GUIDE PRATIQUE

Agir après le film « NADIA » d'Anissa Bonnefont

Campagne de déconstruction des préjugés
#ChangeonsDeRegard

- **Pourquoi une campagne « Changeons De Regard » ?**

Parce que le film NADIA est le puissant témoignage d'une femme ayant suivi les chemins de de l'exil et réussi à devenir l'une des plus grandes footballeuses professionnelles d'aujourd'hui, il ouvre les yeux sur les personnalités et les talents derrière des flux migratoires désincarnés.
A travers le parcours de Nadia Nadim, le documentaire met ainsi en lumière les richesses que peuvent apporter les personnes réfugiées à nos sociétés. Et parce que les préjugés ont parfois la peau dure, la campagne #ChangeonsDeRegard propose de sensibiliser grâce aux réseaux sociaux, pour contribuer à déconstruire les clichés.

- **Pourquoi utiliser les réseaux sociaux pour la campagne d'impact du film NADIA ?**

Les réseaux sociaux représentent un véritable porte-voix pour amplifier le message porté par le film NADIA. Parce qu'il s'agit de plateformes sur lesquelles les internautes font défiler de très nombreux contenus divers, un bon visuel vaut mille mots : il a le pouvoir d'interpeller, de susciter de l'émotion et de capter l'attention pour espérer avoir un impact. C'est pour cette raison que nous vous proposons d'agir en partageant des visuels qui s'inspirent du film pour changer le regard sur l'asile et les personnes réfugiées #ChangeonsDeRegard.

Agir sur les réseaux sociaux

- **Téléchargez et enregistrez les visuels !**

Téléchargez et enregistrez les 3 visuels proposés dans le cadre de la campagne d'impact de NADIA.
Une fois ceci fait, vous pourrez les poster individuellement sur vos réseaux sociaux.

- **Poster sur les réseaux sociaux les visuels #ChangeonsDeRegard**

Nous vous proposons de reprendre les messages ci-dessous pour élever la voix avec Nadia Nadim et sensibiliser autour de vous. Vous pouvez tout aussi bien laisser libre court à votre imagination et utiliser simplement les « hashtags ».

1) Sur Twitter

Etape 1

Connectez-vous ou créez un compte sur : www.twitter.com
Les messages Twitter ne doivent pas excéder 280 caractères maximum espaces inclus, les « tweets ». Gardez un tweet court et impactant en misant sur la force du visuel.

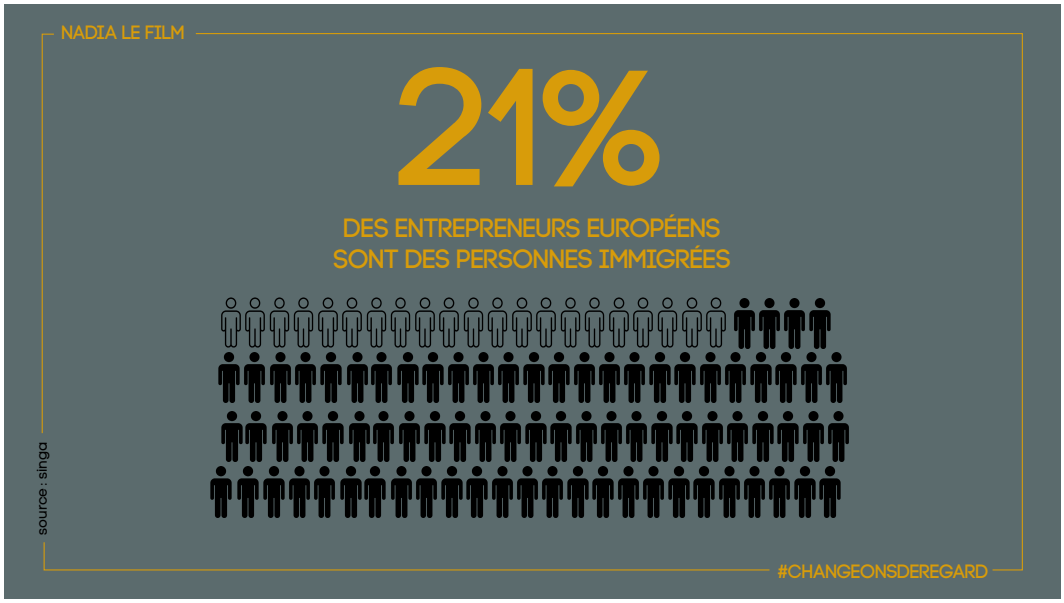
Etape 2

Sélectionnez tour à tour les 3 visuels enregistrés, et associez un texte ci-dessous.

Etape 3

Copiez collez les messages suivants :

- Changeons de regard : le chiffre



1 chiffre pour changer de regard 👀
Et si l'accueil des #réfugiés n'était pas un défi mais une opportunité ?
En Europe, l'#innovation est boostée par l'immigration. 21% des entrepreneurs y sont des personnes #réfugiées.
#ChangeonsDeRegard #StandWithNadia #NadiaLeFilm

- Changeons de regard : les visages



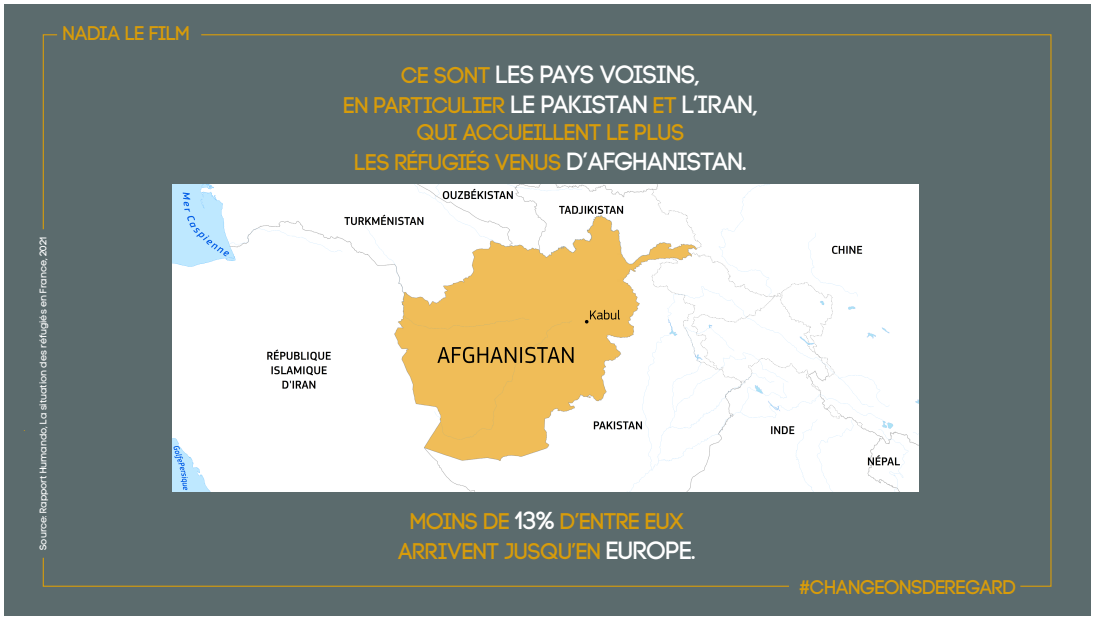
👩🏾🧑🏿Des visages pour changer de regard👀
Qui sont les personnes migrantes? Alors qu'on se représente souvent 1 homme seul et pauvre, 48% des personnes réfugiées sont des femmes. En Afghanistan elles sont nombreuses à être qualifiées et diplômées
#ChangeonsDeRegard #StandWithNadia

- Changeons de regard : l'inclusion par le sport



⚽Le sport pour changer de regard 👀
Les parcours des personnes réfugiées s'apparentent souvent à un parcours du combattant, qui demande de faire preuve d'une grande résilience. Sur un terrain de sport, le score revient à égalité.
#ChangeonsDeRegard #StandWithNadia #NadiaLeFilm

- Changeons de regard : la « crise des migrants »



🇦🇫Afghanistan : changer de regard sur une "crise migratoire" 👀
Ce sont les pays voisins qui accueillent le plus de réfugiés afghans.
La France accueille 1,17% des réfugiés dans le monde, soit 0,46% de sa population totale (UNHCR).
#ChangeonsDeRegard #StandWithNadia #NadiaLeFilm

… Ou laissez libre court à votre imagination en rédigeant vos tweets !

Mots-dièse ou hashtags à utiliser :
#ChangeonsDeRegards
#StandWithNadia
#NadiaLeFilm
#Impact
#NadiaNadim
#football
#documentaire
#afghanistan

2) Sur Facebook et/ou Instagram

Etape 1

Connectez-vous ou créez un compte sur www.facebook.com et / ou www.instagram.com.
Facebook est un outil très efficace pour partager votre engagement avec vos contacts. Instagram vous permet de poster des messages à une communauté en identifiant des personnes. Vous pouvez choisir de publier plusieurs images dans le même post sous le format « Carrousel ».

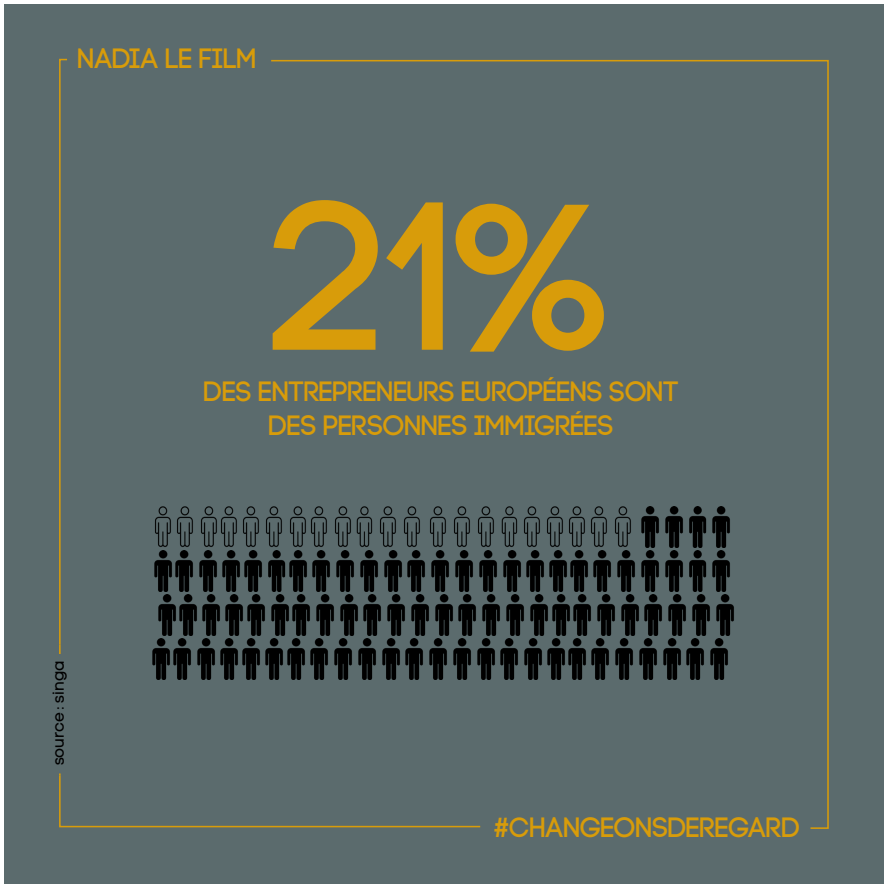
Etape 2

Sélectionnez tour à tour les 3 visuels enregistrés, et associez un texte ci-dessous.

Etape 3

Copiez collez les messages suivants :

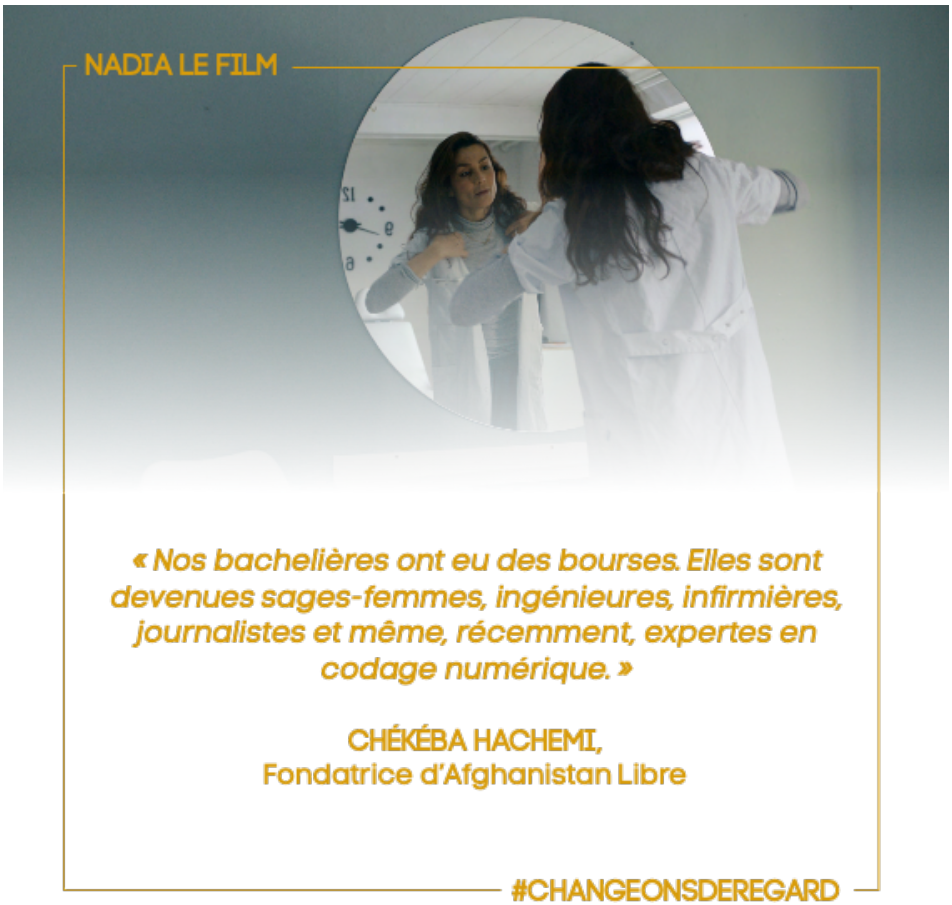
- Changeons de regard : le chiffre



1 chiffre pour changer de regard 👀
Et si l'accueil des #réfugiés n'était pas un défi mais une opportunité ?
En Europe, l'#innovation est boostée par l'immigration. 21% des entrepreneurs y sont des personnes #réfugiées.
Disponible sur My Canal, le documentaire NADIA, d'Anissa Bonnefont, raconte le parcours de Nadia Nadim, réfugiée afghane et joueuse professionnelle de foot.
Pour aller plus loin après avoir vu le film, participez à la campagne d'impact sur nadia.lefilm.co

#ChangeonsDeRegard #StandWithNadia #NadiaLeFilm

- Changeons de regard : les visages



👩🏾👩🏿Des visages pour changer de regard 👀
Qui sont les personnes migrantes ? Alors qu'on se représente souvent un homme seul et pauvre, 48% des personnes réfugiées sont des femmes, et nombre d'entre elles sont qualifiées et diplômées.
Disponible sur My Canal, le documentaire NADIA, d'Anissa Bonnefont, raconte le parcours de Nadia Nadim, réfugiée afghane et joueuse professionnelle de foot.
Pour aller plus loin après avoir vu le film, participez à la campagne d'impact sur nadia.lefilm.co
#ChangeonsDeRegard #StandWithNadia #NadiaLeFilm

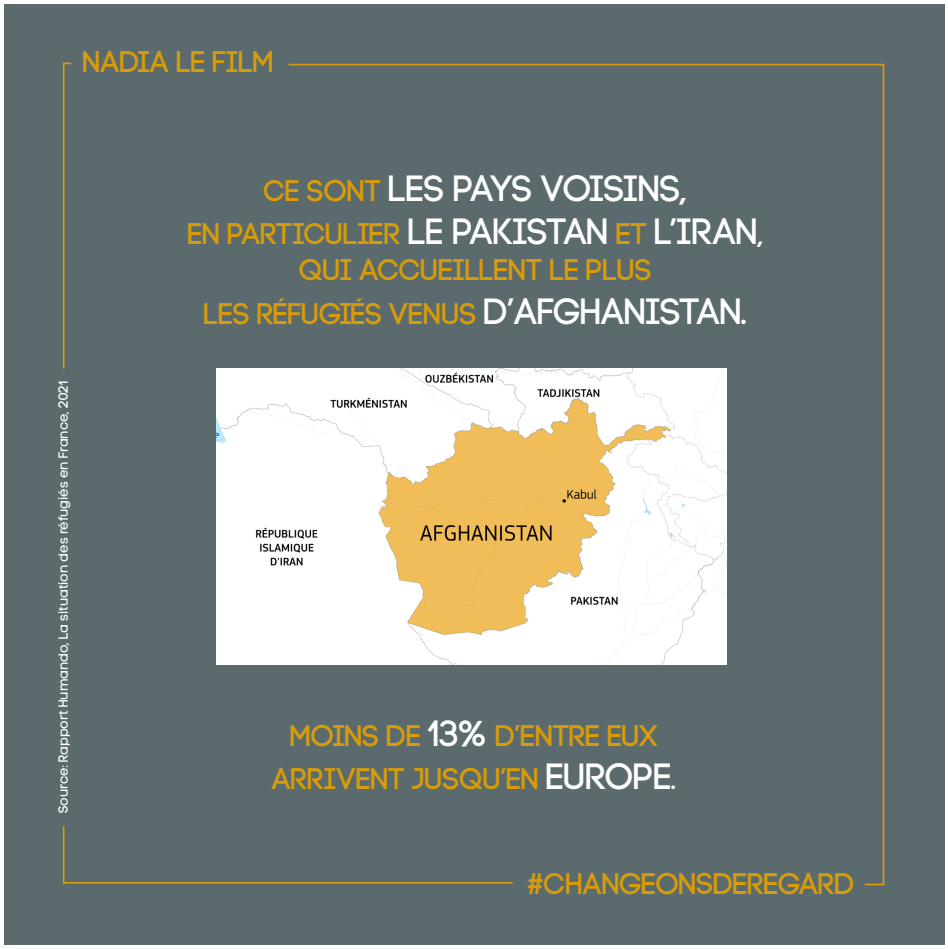
- Changeons de regard : l'inclusion par le sport



⚽Le sport pour changer de regard 👀
Les parcours des personnes migrantes s'apparentent souvent à un parcours du combattant, qui demande de faire preuve d'une grande résilience. Sur un terrain de sport, le score revient à égalité.

Disponible sur My Canal, le documentaire NADIA, d'Anissa Bonnefont, raconte le parcours de Nadia Nadim, réfugiée afghane et joueuse professionnelle de foot. Pour aller plus loin après avoir vu le film, participez à la campagne d'impact sur nadia.lefilm.co
#ChangeonsDeRegard #StandWithNadia #NadiaLeFilm

- Changeons de regard : la « crise migratoire »



🇦🇫Afghanistan : changer de regard sur une "crise migratoire" 👀
Ce sont les pays voisins qui accueillent le plus de réfugiés afghans. La France accueille 1,17% des réfugiés dans le monde, soit 0,46% de sa population totale (UNHCR).
Disponible sur My Canal, le documentaire NADIA, d'Anissa Bonnefont, raconte le parcours de Nadia Nadim, réfugiée afghane et joueuse professionnelle de foot. Pour aller plus loin après avoir vu le film, participez à la campagne d'impact sur nadia.lefilm.co.
#ChangeonsDeRegard #StandWithNadia #NadiaLeFilm

…Ou laissez libre court à votre imagination !

Mots dièse ou hashtags à utiliser :
#ChangeonsDeRegard
#StandWithNadia
#NadiaLeFilm
#Impact
#NadiaNadim
#football
#documentaire
#afghanistan

SOURCES

- Singa, **Rapport annuel France (2020)**
  https://5885a768-177b-4c7b-a2fc-9932c7da93a3.filesusr.com/ugd/f50b6d_e40fc38b9cc441848274a098b588bae3.pdf

- Singa, **Note Utopies sur économie et migration (2021)**
- https://wearesinga.com/talents-without-borders-our-position-paper-that-invites-economic-actors-to-seize-the-opportunities-offered-by-migration/

- Rapport Humando, **La situation des réfugiés en France (2021)**

- Site de l'UNHCR
  https://www.unhcr.org/fr/